















Planning Saison 2

Activité	Début	Fin
Atelier 1 : ENJEUX		
 Etude des ressources	17/09/2018	28/09/2018
 Classe virtuelle de mise en route (21h-22h30)	24/09/2018	
 Rédiger le pitch du projet	17/09/2018	28/09/2018
 Classe virtuelle de synthèse et de correction (21h-22h30)	08/10/2018	
Atelier 2 : ANALYSE		
 Etude des ressources	29/09/2018	19/10/2018
 Analyse du cahier des charges	29/09/2018	19/10/2018
 Classe virtuelle de synthèse et de correction (21h-22h30)	29/10/2018	
 Regroupement (10h-18h , 9h-16h30)	12 et 13 octobre 2018	
Atelier 3 : DESIGN		
 Etude des ressources	20/10/2018	07/12/2018
 Dossier de conception générale	20/10/2018	09/11/2018
 Classe virtuelle de synthèse et de correction (21h-22h30)	19/11/2018	
 Conception séquence détaillée	10/11/2018	07/12/2018
 Classe virtuelle de synthèse et de correction (21h-22h30)	17/12/2018	
Atelier 4 : REALISATION		
 Etude des ressources	08/12/2018	18/01/2019
 Classe virtuelle intermédiaire (21h-22h30)	07/01/2019	
 Réalisation d'une séquence détaillée mis en ligne sur la plate-forme	08/12/2018	18/01/2019
 Classe virtuelle de synthèse et de correction (21h-22h30)	28/01/2019	
Atelier 5 : DIFFUSION		
 Etude des ressources	19/01/2019	08/02/2019
 Plan de déploiement	19/01/2019	08/02/2019
 Classe virtuelle de synthèse et de correction (21h-22h30)	18/20/2019	
Atelier 6 : EVALUATION		
 Etude des ressources	09/02/2019	01/03/2019
 Plan d'évaluation	09/02/2019	01/03/2019
 Classe virtuelle de synthèse et de correction (21h-22h30)	11/03/2019	
Atelier 7 : SYNTHESE		
 Etude des ressources	02/03/2019	15/03/2019
 Making-of du projet	02/03/2019	15/03/2019
 Classe virtuelle de synthèse et de correction (21h-22h30)	25/03/2019	